



**Equipo ● Lobato**  
GENTE COMO TÚ



Madrid  
**PSOE**

## **CULTURA**

---

Este documento pretende hacer comprender la realidad cultural y artística en la Comunidad de Madrid.

Lejos de lo que ocurrió en épocas anteriores, cuando los movimientos culturales de Madrid estaban inscritos en la actitud revolucionaria antifranquista y eran producto de la necesidad, por parte de una juventud inquieta y transformadora, de imaginar y construir patrones éticos y estéticos nuevos, desconocidos, utópicos y transgresores, en la actualidad la situación es de conformismo.

---

El impulso transformador de finales de los años 70 vino a desembocar en la Movida durante los años 80 con la entrada de la izquierda en las instituciones, la conquista de la calle y la apertura y legalización de espacios para la cultura.

Los movimientos sociales y políticos del 15M no han traído asociados movimientos culturales o contraculturales de relevancia. Parece como si los creadores se desentendiesen de su necesario papel y responsabilidad en la transformación social y, salvo contadas excepciones cercanas a los movimientos feministas y centros sociales ocupados, están asentados en una atonía preocupante.

Las instituciones gobernadas por la derecha se sienten cómodas en este estado y no parece que les interese abrir la espita de una acción cultural decidida. La Comunidad de Madrid ha eliminado la Consejería de Cultura y la nueva Secretaría de Turismo y Cultura depende directamente de la presidenta. Por otra parte, Manuela Carmena en el Ayuntamiento

de Madrid, incapaz de apostar con valentía por la creación en Madrid, por la difusión de las nuevas creaciones sin prejuicios, releva a Celia Mayer y asume ella directamente las competencias de Cultura mientras mantiene y refuerza la empresa pública “Madrid Destino, Turismo y Negocio” creada por Ana Botella.

Esta situación manifiesta una total falta de dirección en las políticas culturales de Madrid con una aparentemente única obsesión: “ligar Cultura y Turismo en busca de una rentabilidad económica inmediata sin dar lugar a otra opción”.

## **1.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN**

- Madrid tiene la mayor oferta cultural permanente de todo el Estado

**PÚBLICA.** En Madrid concurren las tres administraciones: Ministerio de Cultura / Comunidad de Madrid / Ayuntamiento de Madrid / Ayuntamientos grandes y medianos.

**PRIVADA:** Caixa Forum / Thyssen-Bornemisza / Fundación Juan March / Casa Encendida (Bankia) / Grupo Smedia / Otros espacios.

- En Madrid se concentran las mejores y más modernas infraestructuras culturales.

### **PÚBLICAS:**

□ **Ministerio de Cultura:** Museo del Prado, Reina Sofía, Auditorio Nacional, Teatro Real, Teatro María Guerrero (CDN 2 salas), Teatro Valle Inclán (CDN 2 salas), Teatro de La Zarzuela, Biblioteca Nacional, Multitud de Museos (Arqueológico, Artes decorativas, Del Traje, etc...).

□ **Comunidad de Madrid:** Teatros del Canal (2 salas), Salas de exposiciones : Alcalá 31, Canal de Isabel II, El Águila-Sala de Arte Joven y CA2M Centro de Arte Dos de Mayo.

□ **Ayuntamiento de Madrid:** Teatro Español, Naves del Matadero,

**Teatro Circo Price, Teatro Fernán Gómez (2 salas), más de 100 Centros Culturales repartidos en 21 distritos, 11 Museos Municipales, más de 100 Bibliotecas Municipales.**

**□ Ayuntamientos grandes y medianos: 67 Salas de Teatro Municipales adheridas a la Red de Teatros de la Comunidad. 72 Salas de Exposiciones Municipales adheridas a la red ITINER de la Comunidad de Madrid, más de 200 Bibliotecas Municipales.**

### **PRIVADA:**

**□ Caixa Forum**

**□ Thyssen-Bornemisza**

**□ Fundación Juan March**

**□ Casa Encendida (Bankia)**

**□ Grupo Smedia: Propietario de la mayor parte de los teatros de Madrid Capital y gestor de otros de titularidad municipal en varios Ayuntamientos (Aranjuez, El Escorial...)**

**□ Otras salas mediano formato: Teatro de La Abadía, Pavón Kamikaze, Cuarta Pared, Teatro del Barrio, Sala Pradillo, Sala Mirador,...**

**□ Más de 20 salas en la Coordinadora de Salas Alternativas de Madrid.**

**□ Más de 130 salas de Conciertos.**

**- En Madrid se concentra el potencial creativo más importante del Estado en muchos casos artistas afincados en Madrid provenientes de otras Comunidades o países.**

### **SECTOR PÚBLICO:**

**Centro Dramático Nacional (CDN), Orquesta Nacional y Coros, Compañía Nacional de Teatro Clásico, Compañía Nacional de Danza, Teatro Español, Teatros del Canal, Teatro de la Zarzuela, Teatro Real (ópera). Orquesta y coros de RTVE. Banda Sinfónica Municipal, Orquesta y Coros de la Comunidad de Madrid, Joven Orquesta de Madrid.**

## **SECTOR PRIVADO**

- Compañías de teatro y danza con trayectoria**
- Formaciones musicales estables: Orquestas, grupos de cámara, grupos de jazz, de rock, de folk, etc...**
- Profesionales de la interpretación, de la música de todas las y especialidades y, de dirección de orquesta, dirección de cine, escritoras y escritores, de la danza, pintoras y pintores.**

**- En Madrid tienen su sede central las empresas mas importantes en la creación de contenidos artísticos y de ocio y entretenimiento:**

- o Productoras de cine, TV, teatro y publicidad.**
- o Todas las cadenas de TV de cobertura nacional: TVE, A3media, MediaSet**
- o Telemadrid**
- o Canales de pago**
- o Plataformas de distribución de contenidos**
- o Sellos discográficos.**
- o Multinacionales.**
- o Parques temáticos.**
- o Editoriales.**
- o Prensa y revistas especializadas**

**- En Madrid se celebran festivales importantes, pero no destaca en comparación con otros del Estado.**

- o Festival de Otoño a Primavera**
- o Teatralia**
- o Veranos de la Villa**
- o Festival de Jazz**
- o Madrid en Danza**
- o Festimad**
- o Feria del Libro**
- o Feria de Arte Contemporáneo: ARCO**
- o FotoEspaña**

**1. La dimensión de estos festivales es mediana y no tienen la importancia y calidad de otros que se celebran en ciudades españolas mucho más pequeñas: Jazz en San Sebastián y Vitoria, cine en San Sebastián y Málaga, Castillo de Peralada, Sonar, festivales de rock, Titirimundi, etc...**

**2. No hay ningún festival o feria que destaque por su relevancia internacional.**

**- En Madrid no existen suficientes escuelas de formación artística. Solo encontramos:**

**ESCUELAS SUPERIORES Y CONSERVATORIOS CON TITULACIÓN UNIVERSITARIA: Arte Dramático (RESAD), Conservatorio Superior de música, Escuela de Bellas Artes.**

**ESCUELAS DE GRADO MEDIO: Escuelas de artes aplicadas y diseño (Diferentes especialidades).**

**1. Las escuelas superiores y universitarias no son capaces de absorber la demanda y crean frustración. Las plazas son escasas y no ofertan todas las especialidades.**

**2. No existen escuelas de grado medio suficientes ni fomento de la formación artística en la enseñanza pública.**

**3. Solo 10 Institutos de Madrid ofrecen el Bachillerato de arte, de los cuales solo 5 ofrecen artes escénicas, música y danza.**

**4. No existen conservatorios de música de grado medio.**

**5. No existen conservatorios de danza de grado medio.**

**6. Las Escuelas Municipales de música y danza carecen de apoyo por parte de la Comunidad de Madrid y solo en algunos municipios se mantienen algún tipo de subvención.**

**7. No existe Escuela de Cine, más allá del Instituto de RTVE que está desbordado**

## **2.- CONCLUSIONES:**

- **Madrid es un gran escaparate cultural que atrae visitantes y turistas nacionales y extranjeros. Las exposiciones de El Bosco y El Guernica han tenido un número de visitantes por encima de los 600.000 cada una de ellas. EL Museo del Prado y el Reina Sofía superan los 3.000.000 de visitantes al año. Como dato curioso el tercer museo más visitado es el Santiago Bernabéu.**
- **La ciudadanía de Madrid consumimos cultura de forma importante, asistimos a espectáculos, cine, música, teatro, exposiciones, etc... venidos de todo el mundo, pero en gran medida de manera vinculada al ocio y al entretenimiento. La Cultura entendida como ampliación del conocimiento, lugar para el enriquecimiento personal, apertura a nuevas experiencias o vehículo de transformación social, queda reducida a círculos restringidos: Aulas de cultura de Universidades, Ateneo, conferencias, centros okupados, y, en unos pocos casos, a centros culturales municipales y casas de juventud.**
- **Madrid, región creativa: a pesar de la gran oferta, la gestión cultural provinciana y esencialista dificulta la creatividad y no favorece el crecimiento de industrias creativas más innovadoras.**
- **Las redes públicas de distribución de cultura son pequeñas y están descuidadas.**

**Tan solo la tercera parte de los municipios de la Comunidad de Madrid está adherida a la Red de Teatros y en la mitad de ellos la programación es muy escasa o nula.**

**La actividad de los 100 Centros Culturales Municipales de la capital no está coordinada, no existe una red, ni una programación conjunta.**

**La inmensa mayoría de los Centros Culturales de la Comunidad reduce su actividad a formación complementaria de artesanías, manualidades,**

yoga y otras disciplinas y comparten los espacios con centros de mayores. En la mayoría de los casos no ofrecen espacios de ensayo ni lugar para el desarrollo de compañías profesionales o semiprofesionales residentes.

Las y los artistas emergentes no encuentran vías para hacer llegar sus creaciones. A pesar de que en Madrid están los más grandes centros de producción cultural, estos solo apuestan por nombres y valores consolidados, algo que puede ser comprensible en el caso de la empresa privada pero no en el caso de la centros públicos.

- La empresa pública “Madrid Destino” creada por el Ayuntamiento de Madrid en época de Ana Botella, y reforzada por el gobierno de Carmena, no ha hecho más que insistir aún más en la idea de vincular cultura y turismo olvidándose de las y los creadores madrileños.

- La ley de subvenciones del Ayuntamiento ha salido tarde y mal, sin apenas plazo para presentar y ejecutar proyectos.

- El nombramiento de nuevo director de Nave del Matadero, rebautizado como “Centro Internacional de Artes Vivas”, siembra todas las dudas y ha creado revuelo y malestar en todos los sectores de la profesión sin definir a que se van a dedicar los espacios que ya existen y cuales serán las futuras ampliaciones.

- La mayor parte de la producción que se lleva a cabo desde el sector público corre a cargo del Ministerio de Cultura (Opera, CDN, etc...). La Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento apenas ponen en pie un par de proyectos anuales. Como dato curioso que debe hacer pensar: las últimas personas que han ejercido la dirección de todos los centros de producción de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento han desarrollado sus carreras profesionales en Cataluña (Alex Rigola, Albert Boadella, Carme Portacelli, Pere Pinyol y Mario Gas). En este caso, Madrid no exporta talento, lo importa.

- No existe un Centro de Arte de Madrid, ni Compañía Madrileña de Danza o de Teatro como existe en casi todo el resto de Comunidades.
- La oferta cultural está dirigida a buscar una rentabilidad inmediata ligada al turismo y al ocio.
- No existe un apuesta decidida por el personal de creación de Madrid creadores madrileños. La mayoría de las redes de programación cultural de las comunidades autónomas están restringidas a las y los artistas locales. Esto ocurre en comunidades con lengua propia (Cataluña, Euskadi y Galicia), pero también en Castilla y León, Castilla La Mancha, Andalucía, Comunidad Valenciana, Extremadura. Sin embargo, la Comunidad de Madrid está abierta.
- La cultura siempre es y va a ser deficitaria en términos económicos, pero nunca en términos sociales de cohesión y conocimiento. Existen pocos convenios con la empresa privada. Hemos visto cómo teatros privados de Madrid han pasado a llamarse Movistar o Hagen Daz. El sector público debe abrirse más al patrocinio.
- No hay posibilidad de formación artística en el sector público más allá de las titulaciones universitarias.

### **3.- OBJETIVOS**

- Estimular la creación de industrias culturales.
- Mantener el actual estatus de ciudad cosmopolita donde conviven muchas culturas y pasar a ser una comunidad exportadora de talento y cultura.
- Identificar y proteger a los artistas y creadores locales.
- Buscar los mecanismos para reeditar la II MOVIDA MADRILEÑA.

### **4.- PROPUESTAS**

- Revisión de la ley de espectáculos de la Comunidad de Madrid, con el fin de:
  - o Flexibilizar los permisos para que la empresa privada pueda abrir



espacios culturales multidisciplinares. La actual ley no se contempla la posibilidad de una librería, restaurante, sala de exposiciones y conciertos o cualquier otra combinación imaginable que atraería a público diverso al hecho cultural.

- Ley de mecenazgo: Que prevea exenciones fiscales a empresas que inviertan en cultura madrileña.
- Gestión público-privada de espacios culturales. Según modelos como el de Barcelona que gestiona de manera conjunta espacios como: El MACBA, El Teatre Lliure, L'Auditori, El Mercat de les Flors, etc...
- Apoyo a las industrias creativas de la región, donde las creadoras y creadores tengan un ambiente propicio para la experimentación, la generación de nuevas ideas y proyectos, en un entorno de tolerancia y de apoyo público.
- Creación Escuela de Teatro de la Comunidad de Madrid.
- Creación Conservatorio de Música de Grado Medio de la Comunidad de Madrid.
- Recuperar las ayudas a las Escuelas Municipales de Música.
- Crear Compañías Estables de Teatro y Danza de la Comunidad de Madrid.
- Crear la Red de Centros Culturales de Madrid Capital. Que coordine la creación y la exhibición de cada uno de ellos.
- Reforzar el estímulo a la creación con un sistema transparente de becas, subvenciones, intercambios y residencias artísticas de los creadores madrileños y la industria cultural madrileña.
- Recuperar la figura de Compañía Concertada y Artista Concertado.
- Establecer un sistema de medidas de protección de la industria cultural madrileña:

Cuotas para creadores madrileños en las programaciones de la red de la Comunidad de Madrid y la futura Red de Centros Culturales de Madrid.

Reciprocidad con las medidas que se aplican en otras comunidades.

## 5.- EL CASO DE TELEMADRID

La opacidad en la gestión de Telemadrid es tal que resulta difícil imaginar una modificación del modelo de gestión.

La reforma histórica que el Gobierno de Zapatero llevó a cabo en 2006 en TVE fue una reforma radical en la televisión pública y puede servir de guía. En cualquier caso sería necesario:

- Una auditoria que sea capaz de esclarecer el desaguizado actual y exigir responsabilidades, si las hubiere, al equipo actual y sus predecesores. No olvidemos que ha sido el coto privado de Esperanza Aguirre e Ignacio González.
- Una nueva ley de modo que el presidente ya no sería designado por el Gobierno, como en los 50 años anteriores, sino por la Asamblea de Madrid. Su mandato sería de seis años para no coincidir con los cambios de la legislatura (cuatro años).